

---

# Promoción de la Salud

**LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE LA SALUD**

**APS**

**2013**

---

# Intentando definir la Salud

- “La salud tanto en su concepción individual como colectiva es producto de complejas interacciones entre procesos biológicos, ecológicos, culturales y económico-sociales que se dan en la sociedad. Por lo tanto está determinada por la estructura y dinámica de la sociedad, por el grado de desarrollo de sus fuerzas productivas, por el tipo de relaciones sociales que establece, por el modelo económico, por la organización del Estado y por las condiciones en que la sociedad se desarrolla” [1]

---

[1] La definición está tomada de OPS-OMS: *Planificación local participativa. Metodologías para la Promoción de la Salud en América Latina y el Caribe*. Serie PALTEX, Canadá, 1999.

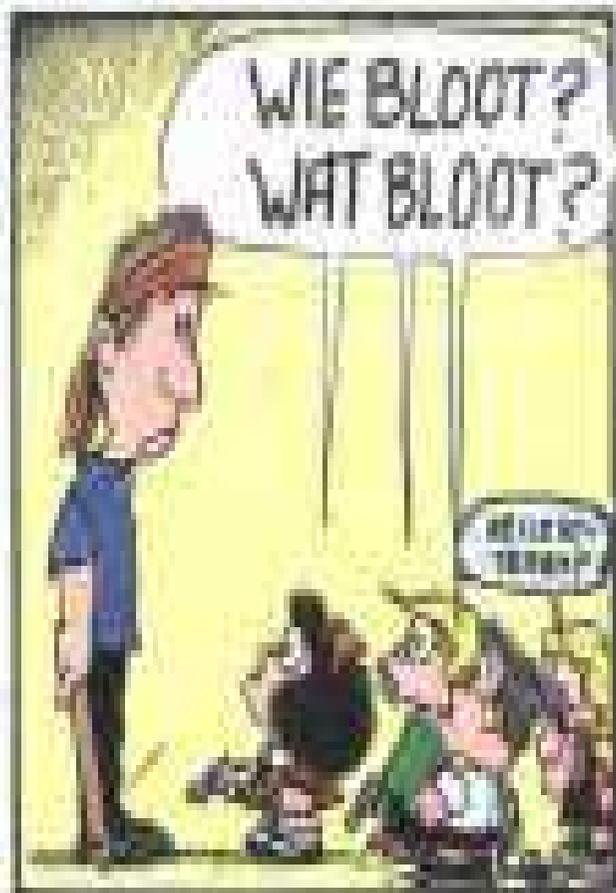
---

## LA SALUD NO ES FACIL DE ENSEÑAR: ES NECESARIO VIVIRLA...

- Para lograr una comunidad “saludable”, no se puede proponer enseñar la salud, sino que debe facilitar oportunidades para experimentarla y “aprehenderla”
-

# Promoción de la Salud

---



- ***“LA PROMOCION DE LA SALUD ES UNO DE ESOS TEMAS DE LOS QUE SE HABLA BASTANTE, SE ENTIENDE POCO Y SE PRACTICA AUN MENOS.”***

---

*Que significa PROMOVER*

Divulgar una cosa procurando su logro  
(difundir, impulsar, destacar)

---

---

## Promoción de la Salud (P.S.) es:

- Es el proceso que le confiere a la población los medios necesarios para mejorar la salud y ejercer un mayor control sobre la misma.

Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud, Ottawa, noviembre de 1986.

- La P.S. se constituye en una respuesta social organizada, multisectorial y multidisciplinaria, para mejorar la salud y bienestar de la sociedad, una respuesta de los diferentes sectores dirigida a mejorar el entorno global, las condiciones de vida y las formas de vivir de la población

---

# ESTRATEGIAS



---

# Prerequisitos para la salud

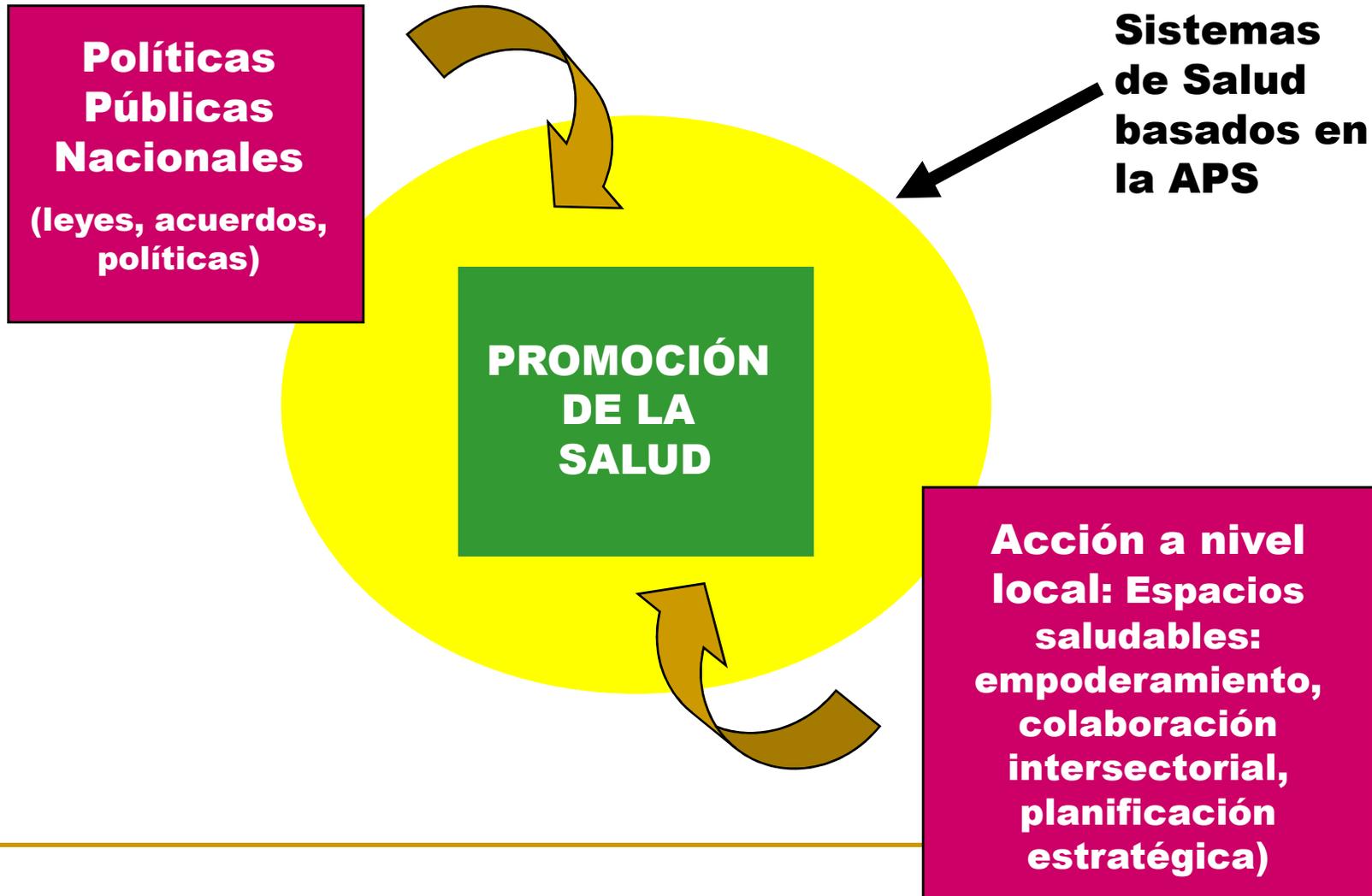
- Paz
  - Educación
  - Vivienda
  - Alimentación
  - Ecosistema estable
  - Justicia Social
  - Equidad
-

---

## Herramientas indispensables para aplicar la Promoción

- Trabajo intersectorial
  - La educación formal e informal
  - La mercadotecnia en Salud
  - Participación social – descentralización
  - Hospitales y centros promotores de salud
  - Políticas: negociación, concertación, consenso
-

# Vínculos de PS con APS



---

## Promover:

La responsabilidad en el autocuidado mediante la **Educación para la Salud con la:**

- ***Entrega de información***
  - ***Reforzamiento de las propias capacidades***
  - ***Promocionando el concepto de salud***
  - ***Actuando como mediador entre los intereses sectoriales y a favor de la salud***
  - ***Proporcionar los medios que le permitan a la población desarrollar al máximo su salud.***
-

---

## Un principio fundamental

- Es el reconocimiento de que los determinantes de la salud más importantes, están fuera del contexto de la atención médica y del sector salud propiamente dicho
  - La salud no está determinada exclusivamente por los descubrimientos médicos. Los servicios de atención cuyo objetivo es curar y prevenir las enfermedades son incapaces de resolver gran parte de las dolencias actuales
-

---

# El “Campo de la Salud” y sus determinantes

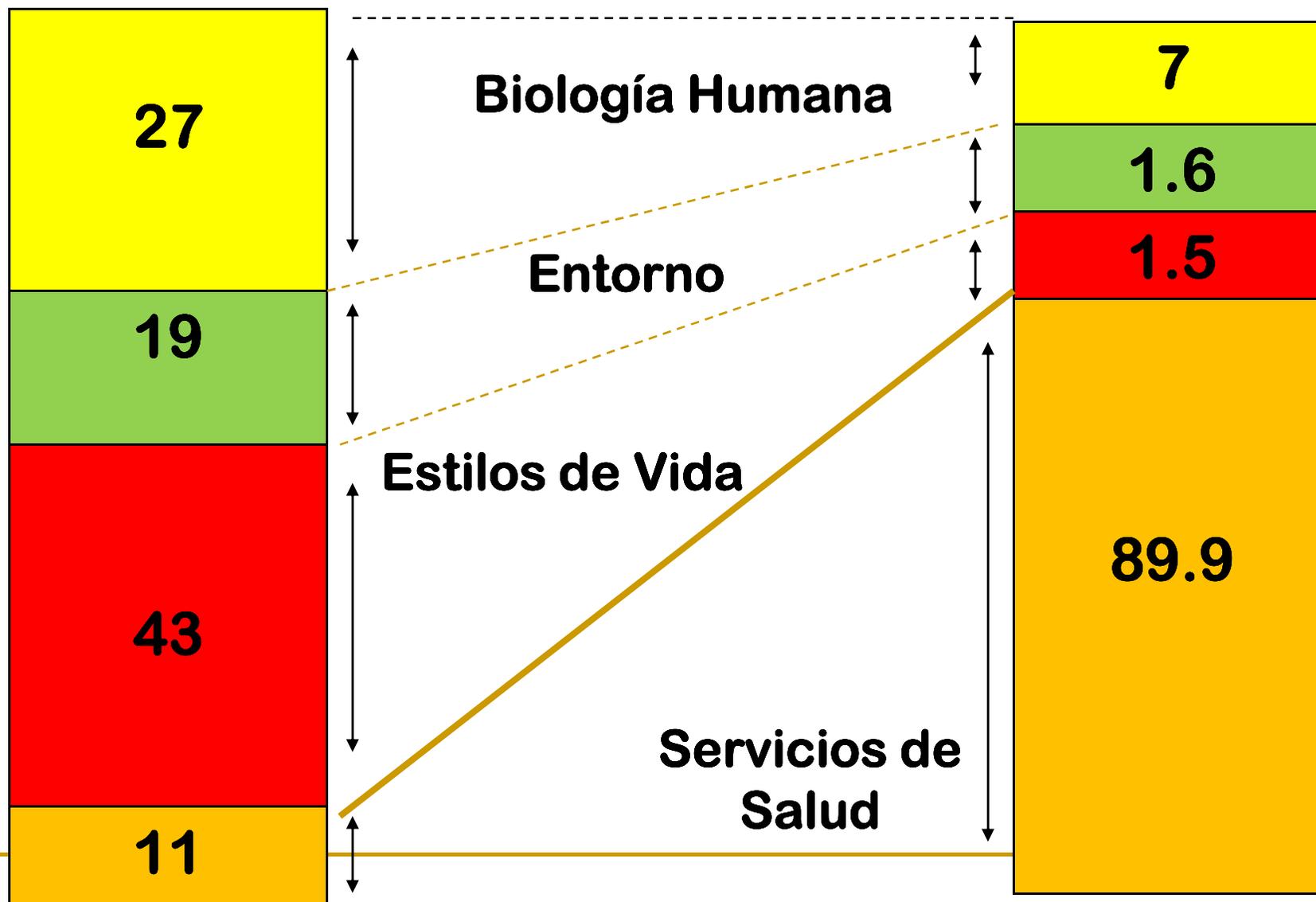


Fuente: Lalonde, M. A new perspective on the Health of Canadians, 1974

# Contribución a Reducción de Muertes

% de Reducción de Muertes

% de Gastos en Salud



# Funciones de la Promoción de la Salud



*Evidencia Mundial demuestra mayor efectividad conforme mayor integración*

---

# La salud y la vida cotidiana

**La salud creada y vivida por la gente en los lugares donde desarrolla su vida diaria; donde aprende, trabaja, juega**

....



---

## **Ejemplos de medidas para la promoción de la salud en el lugar de trabajo :**

- **Medidas organizativas:**
  - **flexibilidad en los horarios y los puestos de trabajo;**
  - permitir la **participación** de los trabajadores en la mejora de la organización del trabajo y del entorno de trabajo;
  - ofrecer a los trabajadores oportunidades para **el aprendizaje permanente.**
-

---

## **Medidas relacionadas con el entorno laboral:**

- facilitar salas para **reuniones de carácter social**;
  - instaurar la prohibición de **fumar**;
  - facilitar un **entorno de trabajo** psicosocial propicio.
-

---

## **Medidas individuales:**

- ofrecer y financiar **cursos y actividades deportivas;**
  - fomentar una **alimentación sana;**
  - Fomentar **dejar el habito de fumar**
  - cuidar la **salud mental** de los trabajadores proponiendo, por ejemplo, orientación psicosocial externa y anónima, asesoramiento y formación para combatir el estrés.
-

- 
- **¿Por qué invertir en la PSLT?**
  - descenso del **ausentismo**;
  - mayor **motivación**;
  - mejora de la **productividad**;
  - mayor facilidad para la **contratación**;
  - menor **rotación** del personal, y
  - transmitir una imagen positiva de empresa concienciada.
-

---

# Promoción Salud Cardiovascular

- vida activa: natacion, caminatas, maratones, gimnasia
  - alimentación saludable: implementación de Cantinas saludables en escuelas, talleres de alimentación saludables en clubes, escuelas, Iglesias, etc.
  - y prevención del tabaquismo, prohibiendo fumar en edificios públicos, bares
-

# Retos

- La Promoción de la Salud implica hacer política.
  - Una política con efectos a largo plazo
  - La Salud es Política porque sus determinantes sociales son susceptibles a intervenciones políticas y por lo tanto dependen de la acción o inacción política.
  - La Salud es política porque el derecho a un estándar de vida adecuado para la salud y bienestar, es o debe ser un aspecto de ciudadanía y un derecho humano.

	<b>Foco de las acciones</b>	<b>Rol asignado a los alumnos, a la inst.educ., la comunidad</b>	<b>Concepto de salud</b>
<b>Prevención</b>	Centrada en la enfermedad o en los “factores de riesgo”	Usa a la inst. educ. como “diana”, “población cautiva” de acciones verticales o “mensajeros” hacia las familias y comunidades. La institución tiene un rol pasivo y receptor	Los temas y conceptos de salud son establecidos por especialistas externos a la institución educativa
<b>Educación para la Salud</b>	Centrada en la incorporación de información y/o conocimientos	Procura llegar a la comunidad “ a través de los alumnos “	El concepto de salud y de lo “saludable” lo establece el maestro/profesor o especialista.
<b>Promoción de la Salud</b>	Centrada en “los determinantes de la salud” y el impulso de “factores	Escuelas/liceos, alumnos y comunidad son instados a participar activamente. Protagonismo del alumno en las iniciativas	El concepto de salud y de lo “saludable” se construye. La maestra/o o profesora/o es un facilitador de esa

---

	<b>Psicología</b>	<b>Criterio</b>
<b>Prevención</b>	Apela al temor ante los riesgos	Específica. Aborda un problema o riesgo en particular. Intermitente. Puntual
<b>Educación para la Salud</b>	Apela a establecer un ejemplo para que el alumno siga. Es normativa, valorativa. Autoritaria?	Tratamiento curricular de los temas o “transversal” al curriculum , se trata de la articulación entre los conocimientos desde las distintas áreas, no es un espacio específico.
<b>Promoción de la Salud</b>	Procura que el niño se implique y encuentre su propia manera de cuidarse	Inespecífica, aborda la salud en sentido integral, promueve una cultura de la salud

---

---

## *Ejemplos de Promoción*

- Entornos saludables
    - Escuelas saludables
    - Municipios saludables
    - Ambito laboral saludable
  - Estilos de vida
    - Lucha tabaquismo
    - Ejercicio físico
    - Convivencia Pacífica
  - Servicios reorientados
    - Hospitales saludables
-

---

# Prevención vs. Promoción

## Enfoques

- Prevención = Enfoque de Riesgo
  - Promoción = Enfoque Poblacional
  - Prevención = Enfoque más individual
  - Promoción = Enfoque individual menos importante.  
Político y Social más importante
  - Prevención = trabaja en el extremo de la curva
  - Promoción = trabaja con el centro de curva
-