
Promoción de la Salud

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE LA SALUD

APS

2013

Intentando definir la Salud

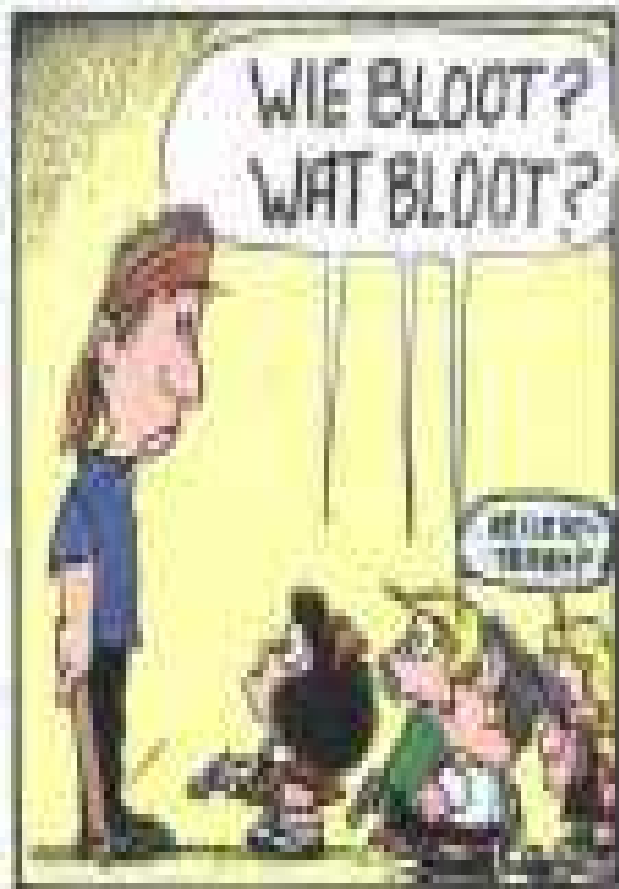
- “La salud tanto en su concepción individual como colectiva es producto de complejas interacciones entre procesos biológicos, ecológicos, culturales y económico-sociales que se dan en la sociedad. Por lo tanto está determinada por la estructura y dinámica de la sociedad, por el grado de desarrollo de sus fuerzas productivas, por el tipo de relaciones sociales que establece, por el modelo económico, por la organización del Estado y por las condiciones en que la sociedad se desarrolla” [1]

[1] La definición está tomada de OPS-OMS: *Planificación local participativa. Metodologías para la Promoción de la Salud en América Latina y el Caribe*. Serie PALTEX, Canadá, 1999.

LA SALUD NO ES FACIL DE ENSEÑAR: ES NECESARIO VIVIRLA...

- Para lograr una comunidad “saludable”, no se puede proponer enseñar la salud, sino que debe facilitar oportunidades para experimentarla y “aprehenderla”
-

Promoción de la Salud



- ***“LA PROMOCION DE LA SALUD ES UNO DE ESOS TEMAS DE LOS QUE SE HABLA BASTANTE, SE ENTIENDE POCO Y SE PRACTICA AUN MENOS.”***

Que significa PROMOVER

Divulgar una cosa procurando su logro
(difundir, impulsar, destacar)

Promoción de la Salud (P.S.) es:

- Es el proceso que le confiere a la población los medios necesarios para mejorar la salud y ejercer un mayor control sobre la misma.

Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud, Ottawa, noviembre de 1986.

- La P.S. se constituye en una respuesta social organizada, multisectorial y multidisciplinaria, para mejorar la salud y bienestar de la sociedad, una respuesta de los diferentes sectores dirigida a mejorar el entorno global, las condiciones de vida y las formas de vivir de la población

ESTRATEGIAS

**Participación
Social**



**Educación
para la
Salud**



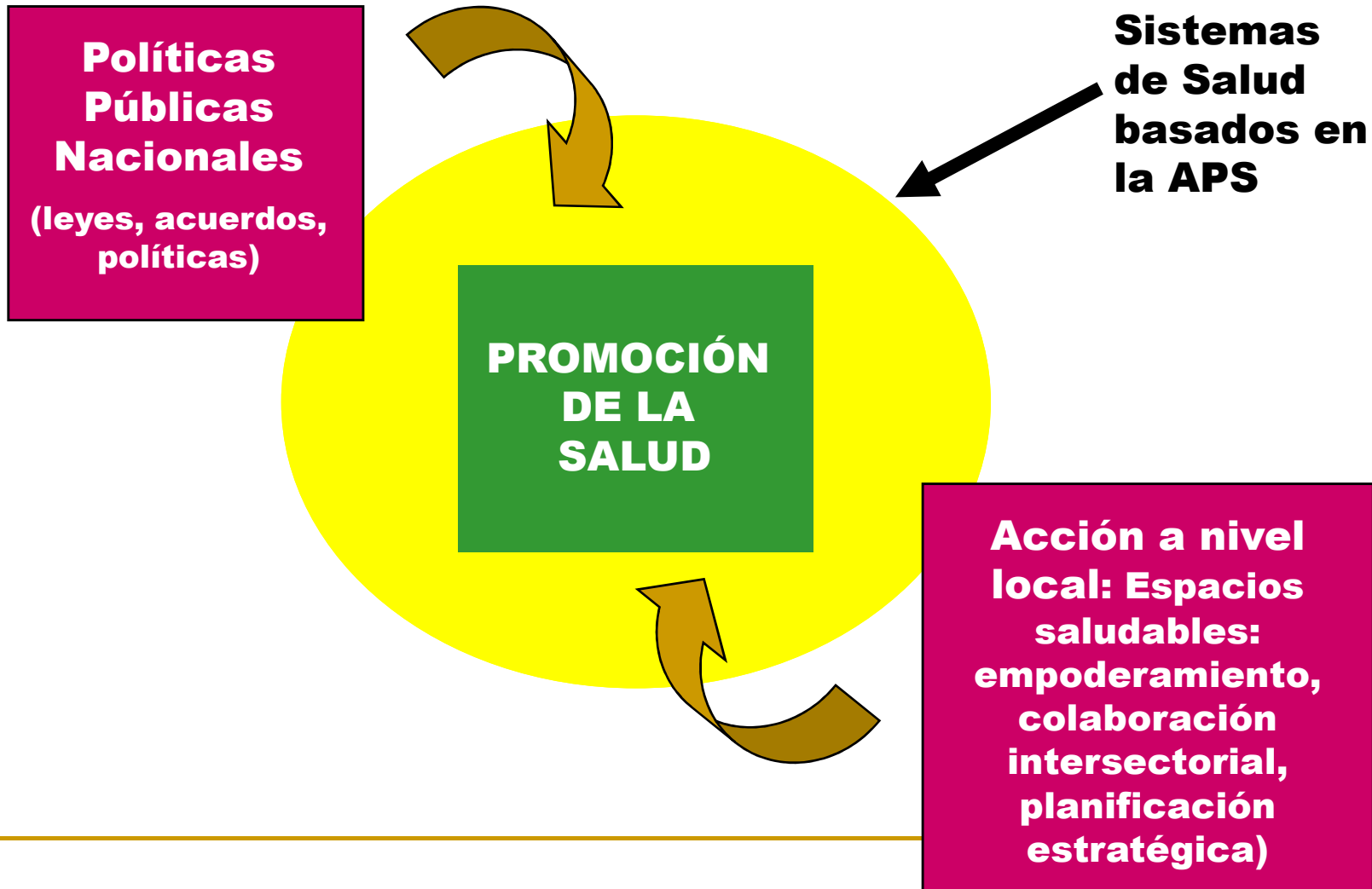
Prerequisitos para la salud

- Paz
 - Educación
 - Vivienda
 - Alimentación
 - Ecosistema estable
 - Justicia Social
 - Equidad
-

Herramientas indispensables para aplicar la Promoción

- Trabajo intersectorial
 - La educación formal e informal
 - La mercadotecnia en Salud
 - Participación social – descentralización
 - Hospitales y centros promotores de salud
 - Políticas: negociación, concertación, consenso
-

Vínculos de PS con APS



Promover:

La responsabilidad en el autocuidado mediante la **Educación para la Salud con la:**

- ***Entrega de información***
 - ***Reforzamiento de las propias capacidades***
 - ***Promocionando el concepto de salud***
 - ***Actuando como mediador entre los intereses sectoriales y a favor de la salud***
 - ***Proporcionar los medios que le permitan a la población desarrollar al máximo su salud.***
-

Un principio fundamental

- Es el reconocimiento de que los determinantes de la salud más importantes, están fuera del contexto de la atención médica y del sector salud propiamente dicho
 - La salud no está determinada exclusivamente por los descubrimientos médicos. Los servicios de atención cuyo objetivo es curar y prevenir las enfermedades son incapaces de resolver gran parte de las dolencias actuales
-

El “Campo de la Salud” y sus determinantes

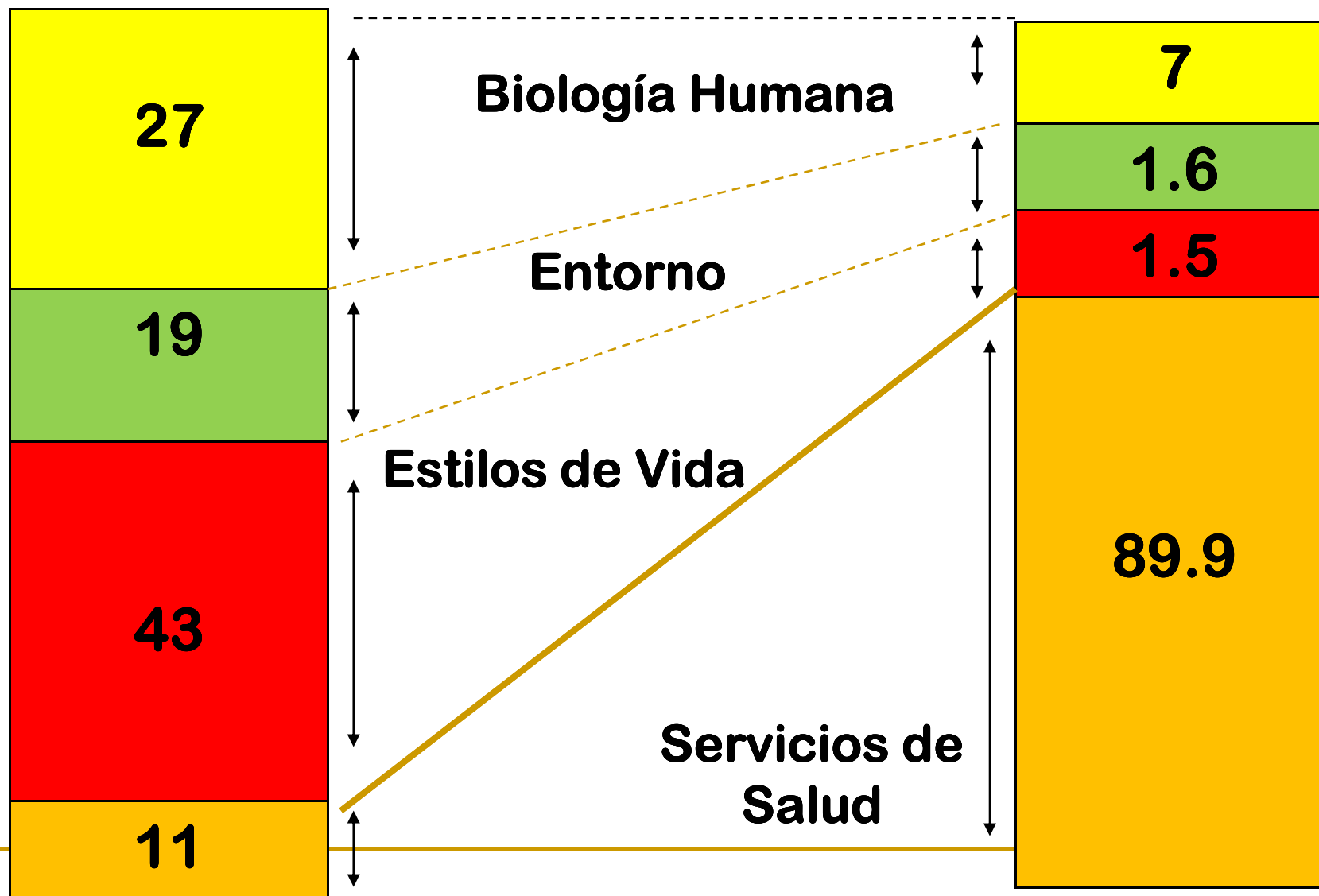


Fuente: Lalonde, M. A new perspective on the Health of Canadians, 1974

Contribución a Reducción de Muertes

% de Reducción de Muertes

% de Gastos en Salud



Funciones de la Promoción de la Salud



Evidencia Mundial demuestra mayor efectividad conforme mayor integración

La salud y la vida cotidiana

La salud creada y vivida por la gente en los lugares donde desarrolla su vida diaria; donde aprende, trabaja, juega

....



Ejemplos de medidas para la promoción de la salud en el lugar de trabajo :

- **Medidas organizativas:**
 - **flexibilidad en los horarios y los puestos de trabajo;**
 - permitir la **participación** de los trabajadores en la mejora de la organización del trabajo y del entorno de trabajo;
 - ofrecer a los trabajadores oportunidades para **el aprendizaje permanente.**
-

Medidas relacionadas con el entorno laboral:

- facilitar salas para **reuniones de carácter social**;
 - instaurar la prohibición de **fumar**;
 - facilitar un **entorno de trabajo** psicosocial propicio.
-

Medidas individuales:

- ofrecer y financiar **cursos y actividades deportivas;**
 - fomentar una **alimentación sana;**
 - Fomentar **dejar el habito de fumar**
 - cuidar la **salud mental** de los trabajadores proponiendo, por ejemplo, orientación psicosocial externa y anónima, asesoramiento y formación para combatir el estrés.
-

-
- **¿Por qué invertir en la PSLT?**
 - descenso del **ausentismo**;
 - mayor **motivación**;
 - mejora de la **productividad**;
 - mayor facilidad para la **contratación**;
 - menor **rotación** del personal, y
 - transmitir una imagen positiva de empresa concienciada.
-

Promoción Salud Cardiovascular

- vida activa: natacion, caminatas, maratones, gimnasia
 - alimentación saludable: implementación de Cantinas saludables en escuelas, talleres de alimentación saludables en clubes, escuelas, Iglesias, etc.
 - y prevención del tabaquismo, prohibiendo fumar en edificios públicos, bares
-

Retos

- La Promoción de la Salud implica hacer política.
 - Una política con efectos a largo plazo
 - La Salud es Política porque sus determinantes sociales son susceptibles a intervenciones políticas y por lo tanto dependen de la acción o inacción política.
 - La Salud es política porque el derecho a un estándar de vida adecuado para la salud y bienestar, es o debe ser un aspecto de ciudadanía y un derecho humano.

	Foco de las acciones	Rol asignado a los alumnos, a la inst.educ., la comunidad	Concepto de salud
Prevención	Centrada en la enfermedad o en los “factores de riesgo”	Usa a la inst. educ. como “diana”, “población cautiva” de acciones verticales o “mensajeros” hacia las familias y comunidades. La institución tiene un rol pasivo y receptor	Los temas y conceptos de salud son establecidos por especialistas externos a la institución educativa
Educación para la Salud	Centrada en la incorporación de información y/o conocimientos	Procura llegar a la comunidad “ a través de los alumnos “	El concepto de salud y de lo “saludable” lo establece el maestro/profesor o especialista.
Promoción de la Salud	Centrada en “los determinantes de la salud” y el impulso de “factores	Escuelas/liceos, alumnos y comunidad son instados a participar activamente. Protagonismo del alumno en las iniciativas	El concepto de salud y de lo “saludable” se construye. La maestra/o o profesora/o es un facilitador de esa

	Psicología	Criterio
Prevención	Apela al temor ante los riesgos	Específica. Aborda un problema o riesgo en particular. Intermitente. Puntual
Educación para la Salud	Apela a establecer un ejemplo para que el alumno siga. Es normativa, valorativa. Autoritaria?	Tratamiento curricular de los temas o “transversal” al curriculum , se trata de la articulación entre los conocimientos desde las distintas áreas, no es un espacio específico.
Promoción de la Salud	Procura que el niño se implique y encuentre su propia manera de cuidarse	Inespecífica, aborda la salud en sentido integral, promueve una cultura de la salud

Ejemplos de Promoción

- Entornos saludables
 - Escuelas saludables
 - Municipios saludables
 - Ambito laboral saludable
 - Estilos de vida
 - Lucha tabaquismo
 - Ejercicio físico
 - Convivencia Pacífica
 - Servicios reorientados
 - Hospitales saludables
-

Prevención vs. Promoción

Enfoques

- Prevención = Enfoque de Riesgo
 - Promoción = Enfoque Poblacional
 - Prevención = Enfoque más individual
 - Promoción = Enfoque individual menos importante.
Político y Social más importante
 - Prevención = trabaja en el extremo de la curva
 - Promoción = trabaja con el centro de curva
-