



Universidad Nacional del Nordeste  
Rectorado



RESOLUCION Nº 444 15  
CORRIENTES, 6 JUL 2015

VISTO:

El Expediente Nº 01-2015-03553, por el cual la Coordinación General de Comunicación Institucional, propicia la creación de una Red de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste; y

CONSIDERANDO:

Que la propuesta se enmarca dentro de las recomendaciones del Documento de Autoevaluación Institucional del año 2008, como también de otras instancias evaluadoras, en particular el Informe de Evaluación Externa de la CONEAU de Junio de 2011;

Que la propuesta describe los objetivos de la Red, el cronograma de trabajo, las acciones de corto y mediano plazo, el listado de referentes de prensa y comunicación de cada Unidad Académica, Institutos y Centros de Investigación, Centros Culturales y Centros Regionales;

Que asimismo se adjuntan los Currículum Vitae de los profesionales que dictarán los cursos y talleres de capacitación;

Que la Universidad cuenta con diversos medios de comunicación que se fortalecerán con esta iniciativa;

Que se han expedido favorablemente las Comisiones de Enseñanza y Planes de Estudio y de Extensión Universitaria y Relaciones Culturales;

Lo aprobado en Sesión de la fecha;

EL CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
RESUELVE:

ARTICULO 1º - Crear la "Red de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste" de conformidad con el detalle que se agrega como Anexo I y II de la presente Resolución.

ARTICULO 2º - Aprobar la planificación del Ciclo 2015 que se agrega como Anexo III de la presente Resolución.

ARTICULO 3º - Regístrese, comuníquese y archívese.

CRA. MABEL G. YANDA  
SEC. GRAL. DE PLANEAMIENTO

PROF. MARÍA DELFINA VEIRAVÉ  
RECTORA

ES COPIA

M. SUSANA SAADE  
Direcc. Gral. C. I. Adm.  
CONSEJO SUPERIOR  
U. N. N. E.



## ANEXO I

### Conformación RED Comunicación Institucional de la UNNE

#### Fundamentación:

La Universidad Nacional del Nordeste cuenta con una amplia trayectoria educativa cumpliendo un rol fundamental en la formación académica universitaria de los habitantes del Nordeste, constituyéndose en una institución clave para el desarrollo regional. Desde sus actividades de formación, extensión e investigación crea lazos y establece vínculos con otras universidades, centros especializados, instituciones de bien público, redes interuniversitarias, etc.

Por otra parte la UNNE cuenta con un proyecto institucional, vigente desde su origen, en el que explicita su responsabilidad social para con la región y que a su vez, conlleva una serie de articulaciones con el medio.

En cuanto a la presencia mediática de la labor de esta Casa de Altos Estudios en los medios de Comunicación de Chaco y Corrientes, debe calificarse como importante. Esta tarea está a cargo del área de Comunicación Institucional de Rectorado, la que a su vez constituye una fuente esencial para los medios de la región al momento de buscar referentes en determinadas temáticas.

Sin embargo el crecimiento institucional en los últimos años – que a su vez implica un crecimiento exponencial en cuanto a información a difundir-, obligan a repensar las prácticas comunicacionales actuales en gran medida por la diversidad de plataformas comunicacionales que coexisten a través de Internet.

Por otra parte y siguiendo las recomendaciones consensuadas en diferentes documentos institucionales tales como:

- La Auto-evaluación Institucional del año 2008 recomienda *“Generar diferentes estrategias de interacción entre e inter unidades académicas como una actividad sistemática de difusión de los programas y acciones institucionales, destinada a informar de manera permanente a los actores internos y externos”* (pág. 145- abril de 2008)
- El documento de la Jornada de Trabajo del Consejo Superior sobre el Informe de Evaluación Externa de Marzo de 2010 recomienda *“Desarrollar una política de comunicación interna y externa que promueva la participación y la difusión del accionar de la Universidad”* (pág. 81)
- Las consideraciones del Informe de Evaluación Externa – CONEAU (Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria) Junio – 2011, reconstruyen éstas sugerencias reforzando *“la necesidad de vigorizar la comunicación e interacción de los responsables de las direcciones y áreas de ejecución de los Programas Centrales, (pág. 32) potenciar los canales de comunicación e integración entre las facultades (pág. 30), persistir en la tarea de comunicar permanentemente los objetivos de la UNNE y las acciones para alcanzarlos (pág. 23), mejorar los canales de comunicación con los estudiantes (pág. 132), ampliar las relaciones de la Universidad con sus graduados (pág.*



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

4 4 4



134), *promover la valoración de la extensión por parte de toda la comunidad universitaria*" (pág. 134) por citar algunos ejemplos.

En tal sentido se considera necesario, acorde a los tiempos que corren, fortalecer los medios de Comunicación de la UNNE, apoyados en la idea de la comunicación como una necesidad funcional de toda institución compleja; se estima necesario encarar nuevas propuestas desde la Comunicación Institucional como elemento central para la proyección de la misión y los logros que obtiene la Universidad, para la **integración** puertas adentro y la **vinculación** hacia la sociedad/el público meta y la atracción de estudiantes.-

Ante éste contexto se propone la conformación de una Red que nuclea a los referentes de prensa y comunicación de las facultades, institutos, secretarías y centros culturales que hagan el seguimiento y se especialicen en los diferentes campos disciplinares o áreas que nuclea la universidad y a su vez ésa información abordada junto al área central de Comunicación pueda distribuirse a través de los diferentes soportes comunicacionales.

Se trabaja sobre un plan integral de comunicación, enfocado en el posicionamiento de la UNNE a nivel local, nacional, internacional, como también la integración de los sectores que conforman la gestión (unidades académicas, centros de estudios, institutos, programas, agencia, etc.). Esto incrementará el impacto de estas actividades en el medio social y productivo, articulando los medios ya existentes dentro de la Universidad y profundizando el área audiovisual y las herramientas que nos proporciona la Web 2.0.

La comunicación recorre transversalmente la universidad y deber ser una herramienta para relacionar y vincular a los distintos sectores fortaleciendo relaciones de cooperación. Se plantea recuperar el diálogo como soporte clave de la comunicación y como fundamento de una gestión democrática orientada a cumplir la función social de la Universidad Pública.

Objetivos:

- Conformar y coordinar la red de comunicación institucional de la UNNE, con los referentes de prensa y comunicación de las unidades académicas, secretarías, centros culturales e institutos de investigación, para administrar la información generada desde los distintos sectores de la comunidad universitaria con acciones de comunicación integral, generando constante actualización desde las diversas formas de comunicarlo (redes, audiovisual, gráfica, radio, web, fotografía)
- Afianzar la cultura institucional tendiente a la integración de los actores que conforman la Universidad (unidades académicas, docentes, personal no docente, estudiantes, graduados, investigadores, funcionarios)
- Generar desde la Coordinación General una vinculación permanente con cada unidad académica a través del referente de Comunicación.
- Administrar a partir de un esquema de coordinación unificada la producción y difusión de contenidos.



*Universidad Nacional del Nordeste*

*Rectorado*

444 15



- Promover la coordinación y articulación entre las Unidades Académicas, Institutos y Centros Culturales, con los medios existentes y por crearse en la Universidad, en la búsqueda de consolidar el reconocimiento y valoración de las tareas de docencia, investigación, extensión y transferencia hacia la comunidad.

*Handwritten signature*



ANEXO II

Referentes que conforman la Red

Nombre y Apellido	U.A./Instituto/Centro/Sec.
Karina Parras	Rectorado – Coordinación General Comunicación Institucional
Moira Insaurralde	Rectorado – Productora General de Contenidos Multiplataforma
Ezequiel Nardelli	Rectorado – Comunicación Institucional
Valeria Bertrand	Rectorado - Web
Juan Monzón Gramajo	Rectorado - Prensa
José Goretta	Rectorado - Prensa
Guadalupe Carzino	Rectorado - Prensa / Facultad de Derecho
Belén Quiñonez	Rectorado - Diseño Web
Ana Elisa Farizano	Directora Radio UNNE
Mario Muñoz	Producciones Audiovisuales
Maira Boyeras	Producción radial/Facultad de Ciencias Exactas
Nadia Bosch	Producciones Audiovisuales
Virgina Romero	Producciones Audiovisuales
Silvina Blanco	Rectorado – Diseño
Emilio Morales Hanuch	Rectorado- Diseño
Carlitos Jovanovich	Rectorado – Diseño
Eduardo del Valle	Centro Cultural Universitario
Mario Quinteros	Centro Cultural Nordeste
Alejandro Catalá	Facultad de Artes
Diego Libedinsky	Facultad de Artes
Natalia E. Ambroggio	Instituto Agrotécnico
Eugenia Rodriguez	Facultad de Medicina
Natalia Quintana Vázquez	Facultad de Odontología
Horacio A. González	Facultad de Ingeniería
Federico Cardozo	Facultad de Ciencias Económicas
Ludmila Aguirre Fanti	Facultad de Humanidades
Diego M. Pellenc	Facultad de Agrarias
Francisco Javier Retamozo	Rectorado - Comunicación Institucional
Silvia Liliana Díaz	Instituto de Criminalística
Lorena Vallejos	Facultad de Arquitectura

*[Handwritten signature]*



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Rectorado*

4 4 4 1 5



<b>Nombre y Apellido</b>	<b>U.A./Instituto/Centro/Sec.</b>
Antonella Martínez	Rectorado – Producción Multimedia
Florencia Mesa	Rectorado – Producción Multimedia
Roberto A. Jacobo	Facultad de Veterinarias
Cecilia Castañon	CONICET
María de los Angeles Salvadores	Centro Regional Pinedo
Lucas Leandro Sander	Centro Regional Castelli
Norma Aguirre	Centro Regional Curuzú Cuatiá
Iván Van Lierde	Secretaría de Extensión Universitaria
Alberto Navarro	Secretaría de Extensión Universitaria
Carlos Quiñonez	EUDENE
Daniel Marino	Instituto de Medicina Regional

*Handwritten signature*



ANEXO III

Acciones a corto y mediano plazo

- 1) Convocatoria a referentes de prensa y comunicación de las unidades académicas, centros culturales, centros regionales e institutos de investigación; como así también miembros del área Prensa de Rectorado, Radio y Área Audiovisual. Reconocerse y sentar las bases para el trabajo conjunto que, a su vez, permita la provisión de información para los diferentes medios de la UNNE.
- 2) Conformación de espacios virtuales de intercambio permanente y definición de mecanismos de gestión de la información, que permitirá la unificación de criterios para la producción de los contenidos.
- 3) Realización de jornadas/talleres de capacitación y reflexión sobre las prácticas comunicacionales y flujo adecuado de contenidos, que permitirá desarrollar competencias específicas, además de fortalecer el sentido de pertenencia a la Casa de Altos Estudios.
- 4) Desarrollo de un plan de trabajo conjunto para el primer tramo (mayo-diciembre 2015).
- 5) Reuniones mensuales para acordar líneas de trabajo y esquema de coordinación con el equipo que centralizará la información en Rectorado para luego ser derivado a las distintas plataformas.
- 6) Definir y socializar agendas de trabajo vinculadas con la agenda institucional.
- 7) Producir contenidos específicos para cada una de las áreas bajo el concepto multiplataforma. Esto permitirá la optimización de los tiempos y la difusión a través de distintos medios.
- 8) Desarrollar estrategias de trabajo coordinado con los referentes de comunicación de las facultades institutos, secretarías y centros culturales para difusión y cobertura de eventos especiales. Ello implicará tareas de pre producción, producción y difusión.
- 9) Realizar evaluaciones intermedias que permitan reformular las acciones y desarrollar los reajustes necesarios a partir de las propuestas colectivas, además de visibilizar las dificultades, atendiendo pedidos y sugerencias, que permitan lograr acuerdos de trabajo.

Cronograma mayo-diciembre 2015

Mayo	Reunión de conformación / definir pautas de trabajo Reunión mensual / Definir agenda Asesoría de Trabajo a cargo del Lic. Sergio Romero Chamorro.
Junio	Capacitación sobre Divulgación Científica a cargo del Lic. Sergio Romero Chamorro. Reunión mensual / Definir agenda.

*[Handwritten signature]*



Julio	Reunión mensual / socialización de las actividades. Evaluación del uso de la plataforma.
Agosto	Taller de escritura periodística a cargo del Dr. Gustavo Guirado. Reunión mensual / Actualización de agenda.
Septiembre	Reunión mensual / Actualización de agenda. Capacitación sobre Divulgación Científica a cargo de la Dra. Gabriela Neffa.
Octubre	Curso-taller Convergencia Comunicativa y multiplataformas a cargo. Reunión mensual /
Noviembre	Reunión mensual / Evaluación
Diciembre	Reunión mensual / Evaluación

*Handwritten signature*